

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* GRAB MELALUI PEMBAYARAN OVO

(Analisis Deskriptif di Kantor Grab Cabang Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:
Dhea Salsabila Royan
1164060017



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2020/1440 H**